

# Wij een huis, zij een huis!

## WILT U MET UW BEDRIJF MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN?

Wereldfoundation biedt bedrijven aan om deel te nemen aan bedrijfssponsoring of in actie te komen voor het evenement Fiets/Loop voor een Huis. Hiermee willen wij bedrijven bewust maken van de uitwerking van investeren in ontwikkelingswerk en laten we hen zien welke rol zij hierin zelf kunnen spelen. We dagen bedrijven uit het blikveld te verruimen en het verschil te maken door in actie te komen voor gezinnen in Bangladesh. Een unieke kans om op een concrete manier invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen: door middel van deelname aan het bedrijfssponsorprogramma, of door als bedrijf mee te doen aan Fiets/loop voor een huis.

*Lees meer over Wereldfoundation en ontwikkelingswerk op pagina 2*

## BEDRIJFSSPONSORPROGRAMMA WERELDFOUNDATION

Zoekt u een concrete, maar relatief eenvoudige manier om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen? Met uw bedrijf kunt u deelnemen aan het bedrijfssponsorprogramma van Wereldfoundation. U doneert jaarlijks een bedrag van € 1250,- waarmee de bouw van 1 huis gerealiseerd wordt. U gaat een samenwerking aan voor minimaal 3 jaar. Jaarlijks ontvangt u onder andere een gepersonaliseerd canvasdoek van het door uw bedrijf gerealiseerde huis.

*Lees meer over het bedrijfssponsorprogramma op pagina 3*



## FIETS/LOOP VOOR EEN HUIS

Een sportieve prestatie leveren en tegelijkertijd een huis realiseren voor mensen in Bangladesh? Dit kan met de actie Fiets/Loop voor een Huis. Ook als bedrijf kunt u aan dit evenement deelnemen! U en uw medewerkers beklimmen de Galibier in Frankrijk. Dit kunnen zij fietsend, wandelend, of hardlopend doen. Daarvoor brengen zij per deelnemer € 1000,- sponsorgeld bijeen. Elke deelnemer verzamelt op deze manier geld voor de bouw van één huis in Bangladesh.. Zoekt u een evenement wat bijdraagt aan de teambuilding binnen uw bedrijf en tevens invulling geeft aan maatschappelijk verantwoord ondernemen? Doe mee!

*Lees hoe u als bedrijf deel kunt nemen op pagina 3 en 4*

# ontwikkelingswerk dat werkelijk het verschil maakt

## OVER WERELDFOUNDATION

De stichting Wereldfoundation is opgericht in 2007 door een groep vrijwilligers die zich wil inzetten voor duurzame oplossingen in ontwikkelingswerk. Juist door zich te specialiseren in het bieden van onderdak is Wereldfoundation een belangrijke schakel geworden in armoedebestrijding. Door middel van diverse acties wil Wereldfoundation bedrijven, scholen en particulieren bij haar werk betrekken.

### Duurzaam ontwikkelingswerk

Wereldfoundation stelt geld beschikbaar waarmee mensen een huis kunnen bouwen dat lang mee gaat en dat weinig onderhoudskosten heeft. Het huis wordt voorzien van een toilet en schoon drinkwater. De bewoners mogen zelf bepalen hoe hun huis eruit komt te zien. Voorwaarde is dat het huis lang mee kan gaan. Een huis betekent voor mensen meer dan alleen een dak boven het hoofd en draagt bij aan de verbetering van de gezondheid, de veiligheid en economische ontwikkeling. Daarnaast wordt met een eigen huis het respect en de eigenwaarde van de mensen vergroot.

### Microhypotheek & Samenwerking

Wereldfoundation stelt mensen in staat een huis te bouwen door middel van een microhypotheek. Een gezin komt in aanmerking voor een microhypotheek nadat ze bewezen hebben dat ze de verantwoordelijkheid van een lening aankunnen. Als een gezin de lening heeft terugbetaald, wordt datzelfde geld gebruikt voor een nieuw gezin, dat daarmee een huis kan bouwen. Wereldfoundation werkt samen met partners om integrale hulp te kunnen bieden op het terrein van onderwijs, werkgelegenheid, infrastructuur en gezondheidszorg.

### Samenwerking Word en Daad

Wereldfoundation werkt vanaf 2007 samen met Word en Daad. Door het bieden van basisvoorzieningen, waaronder stabiele en veilige huizen, (vak)onderwijs en bedrijfsontwikkeling programma's krijgen mensen kans op een betere toekomst. Wereldfoundation en Word en Daad hebben een gezamenlijke organisatie opgericht in Bangladesh onder de naam 'Inclusive Home Solution' (IHS). Deze organisatie begeleidt de huizenbouwprojecten die in samenwerking met lokale microkredietorganisaties worden gerealiseerd. De combinatie van Wereldfoundation met haar grote zakelijke ervaring en Word en Daad met haar sterke



inhoudelijke inbreng op basis van 40 jaar ervaring in 20 ontwikkelingslanden zorgt ervoor dat de kwaliteit van het project goed bewaakt kan worden. Door het grote netwerk van beide organisaties en de toegang tot institutionele fondsen zal het huizenbouwproject de komende jaren uitgebreid worden, zodat er nog meer huizen gebouwd kunnen worden.



### Waarom Bangladesh?

Bangladesh behoort bij de armste landen van de wereld, ongeveer 90% van de bevolking leeft onder de armoedegrens. Het land is 5x zo groot als Nederland en er leven ongeveer 150 miljoen mensen. Daarmee is het ook een van de dichtstbevolkte landen ter wereld. Bangladesh wordt regelmatig geteisterd door natuurrampen als overstromingen en cyclonen. Toch laten de mensen zich niet uit het veld slaan. Wereldfoundation is onder de indruk van de veerkracht en de werklust van de Bengalen. Ze zijn toekomstgericht en de bevolking blijkt betrouwbaar te zijn in het nakomen van gemaakte afspraken. Ingrediënten voor een goede samenwerking met impact. Omdat de kosten in Bangladesh nog erg laag zijn kunnen we met onze bijdragen relatief veel mensen helpen.

## BEDRIJFSPONSORPROGRAMMA

**Wilt u ook een concrete invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen?  
Word bedrijfssponsor van Wereldfoundation!**

### **Doel:**

Uw bedrijf gedurende minimaal 3 jaar betrokken maken bij investeren in ontwikkelingswerk, en jaarlijks minimaal 1 huis realiseren.

### **Invulling:**

Uw bedrijf stelt jaarlijks minimaal € 1.250,- beschikbaar om de bouw van 1 huis te realiseren. Van dit huis krijgt u een gepersonaliseerd canvasdoek welke u kunt ophangen in uw bedrijf. U heeft de mogelijkheid deel te nemen aan twee netwerkbijeenkomsten per jaar om in contact te komen met collega sponsoren. Uw gift is fiscaal aftrekbaar.

### **Wat kan Wereldfoundation u bieden:**

Wereldfoundation biedt uw bedrijf:

Een compleet promotiepakket, dat bestaat uit;

- Flyers met informatie Wereldfoundation.
- Een persoonlijke brief die u kunt gebruiken om andere bedrijven te informeren.
- Een e-mail die u kunt gebruiken om andere bedrijven te informeren.

Een mediapakket bestaande uit:

- Een algemeen en een gepersonaliseerd persbericht, dat te gebruiken is voor de regionale pers.
- Vrij gebruik van de logo's van Wereldfoundation.
- Diverse korte filmpjes over de armoede in Bangladesh en de projecten van de Wereldfoundation.
- Presentatie over Wereldfoundation en haar projecten in Bangladesh.



*geef concreet invulling aan  
maatschappelijk verantwoord  
ondernemen*

# FIETS VOOR EEN HUIS

Met uw medewerkers kunt u het verschil maken. Door naar de top van de Galibier te fietsen of te lopen wordt een nieuw leven mogelijk voor een gezin in Bangladesh. Getraind of minder getraind, wanneer uw medewerkers de top bereiken geven zij mensen in Bangladesh de mogelijkheid een huis te bouwen. Door mee te doen aan deze uitdaging laat u zien dat u zich wilt inzetten voor mensen die in armoede leven.

## Neem deel met uw bedrijf!

Met een sponsorbijdrage van € 1.000,-, (de minimale bijdrage per persoon) wordt al één huis in Bangladesh mogelijk gemaakt. U kunt met uw bedrijf deelnemen aan Fiets voor een Huis of Loop voor een Huis. Breng een team bijeen en zet samen met uw medewerkers of collega's een ongelooflijke prestatie neer!

## De Galibier!

Omdat de Galibier alleen te bereiken is als de Col du Télégraphe of de Col du Lautaret is bedwongen, is deze bergpas een van de zwaarste Alpecols in de wielersport. Wilt u meer informatie over de fiets- en looproutes? Bezoek dan onze website [www.fietsvooreenhuis.nl](http://www.fietsvooreenhuis.nl).

## Resultaat

Elke deelnemer die een huis realiseert, krijgt een terugkoppeling over de bouw van het huis. Er wordt een foto toegestuurd inclusief de GPS-coördinaten zodat het gebouwde huis op Google bekeken kan worden.

## Praktische informatie

Meer informatie over inschrijfpakketten, deelnamekosten, het programma en het verblijf in Valloire vindt u op onze website. Graag beantwoorden we uw vragen hierover. Wilt u gepersonaliseerd drukwerk om uw deelname onder aandacht van uw relaties te brengen? Dan kunnen wij in samenwerking met StudioARD maatwerk leveren.

## Referentie

Het team Van Harberden Accountants uit Veenendaal heeft in 2014 meegedaan met de actie Fiets voor een Huis en is voor 2015 officieel partner. Zij zijn bereid hun ervaringen over de deelname als bedrijfsteam te delen en mee te denken over de organisatie en PR. (Contactpersoon: Anton van Steenis. [avsteenis@vanharberden.nl](mailto:avsteenis@vanharberden.nl) of +31 6 53 38 79 93)

## Contact en meer informatie

Steun Wereldfoundation en doe mee! Kijk voor meer informatie op: [www.fietsvooreenhuis.nl](http://www.fietsvooreenhuis.nl)  
Wilt u meer weten over de mogelijkheden? Neem dan contact op met Arry Wegdam: [arry@wereldfoundation.nl](mailto:arry@wereldfoundation.nl) of +31 6 50 20 12 64.

## Wat kan deelname voor uw bedrijf betekenen?

- Samen met uw medewerkers een concrete invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- De training voor de sportieve prestatie stimuleert de gezondheid van uw personeel.
- De reis naar Valloire en de gezamenlijke beklimming is teambuilding voor uw personeel.
- D.m.v. sponsoracties de naamsbekendheid van uw bedrijf vergroten.
- Uw klanten uitnodigen ook deel te nemen aan deze uitdaging. Een actieve vorm van relatiemarketing!
- Een medewerker kans laten maken op een reis naar Bangladesh via Wereldfoundation
- U helpt mensen in Bangladesh aan goed onderdak.

## Wat biedt Wereldfoundation uw bedrijf?

Wereldfoundation biedt uw bedrijf ondersteuning:

Met een compleet promotiepakket, dat bestaat uit;

- Flyers met informatie over Fiets voor een huis.
- Posters met informatie over Fiets voor een huis
- Sponsorkaartjes voor deelnemers om fondsen te werven.
- Een persoonlijke brief en e-mail die u kunt gebruiken om andere bedrijven te benaderen.

En een mediapakket bestaande uit:

- Een algemeen en een gepersoniseerd persbericht, dat te gebruiken is voor de regionale pers.
- Vrij gebruik van de logo's van Fiets voor een Huis, Loop voor een Huis en Wereldfoundation.
- Diverse korte filmpjes over de armoede in Bangladesh en de projecten van de Wereldfoundation.
- Presentatie voor potentiële deelnemers over Wereldfoundation, projecten in Bangladesh, Fiets voor een Huis.

